

# 腾讯智能手表系统表盘设计 大赛规则

## 一、大赛名称

腾讯智能手表表盘设计大赛。

## 二、主题

小世界，大精彩！

## 三、宣传语

很多人认为，越小的东西，越容易设计。

他们说：这么小的东西，要设计这么久？

他们说：这么小的设计，要这么贵？

我想说：小是浓缩的精彩

腾讯智能手表系统，1.4 寸的世界，邀你来挑战！

## 三、赛事时间

2015 年 5 月 1 日 0 时开始，2015 年 6 月 15 日 24 时结束作品征集，2015 年 6 月 30 日

宣布比赛结果。

## 四、大赛主办方：

腾讯公司

## 五、大赛细则

### 1、参与方式：

参与本次大赛前,应仔细阅读大赛细则,因参赛者没有仔细阅读大赛细则造成的损失和后果,须由参赛者本人承担。

参赛者应通过主办方官网获取比赛信息,提交作品。

## 2、设计要求：

1) 表盘尺寸为 400x400 圆形、屏幕物理尺寸：1.4 寸、PPI：286

2) 表盘有两种状态：正常模式、低功耗模式

正常模式下：时间（必有）、日期、天气、节日、地点、今天行走步数（可选）

低功耗样式：画面需有 70%以上为纯黑色，仅保留时间，去除秒针

3) 您可以用指针、数字或其他元素来表达时间，创意不限。

4) 您可以用单款表盘，也可以组合多款表盘表达一个设计主题。

## 3、评审标准：

主办方参照以下标准对参赛作品进行评审并决定最终获奖作品：

艺术性：独树一帜的艺术表现手法，较强的视觉冲击力；

易用性：功能性完整，适用于智能手表；

创意性：作品极具想象力与感染力，能够引起共鸣；

## 4、奖品内容

等级	奖品	个数
1 等奖	六核与双图形处理器 Mac Pro+证书	1
2 等奖	配备 Retina 5K 显示屏的 iMac+证书	2
3 等奖	金色 Macbook 512G+证书	3
优秀奖	人民币 1000 元（税前）+证书	20

待装载有腾讯智能手表系统的手表上市后，主办方还将给一、二、三等奖的获奖作品的作者

赠送一块装载有腾讯智能手表系统的全新手表（每个获奖作品仅限一块）。

除手表外，其余奖品会根据大赛流程安排在 2015 年 7 月 30 日后陆续发出。

## **5、奖品发放**

**获奖者领取奖品时需提供身份证、电话号码、联系地址、银行账号等信息，如由于获奖者所提供的信息不真实、不完整、不准确、失效或不合法等，导致获奖资格被取消、奖品无法发放或发放错误等一切后果由参赛者自行承担。**

**凡属主办方邮寄的奖品，主办方在寄送之前均会对奖品进行检查，保证奖品不存在损坏情形，寄送过程中若有损坏，请获奖者联系物流公司协商有关赔偿事宜，与主办方无关。**

## **6、参赛者保证：**

- 1) 参赛者在提交作品前请确保已经阅读并且愿意遵守大赛规则中的所有要求，任何违反比赛要求的作品，主办方有权取消其参赛资格及获奖资格。**
- 2) 参赛者提交的所有作品应按设计要求进行提交，必须为参赛者原创作品，参赛作品从未授权他人使用，参赛者对所有作品依法拥有独立、完整的著作权以及相关权益。参赛作品不得抄袭、盗用他人作品，且不存在任何侵犯他人合法权益的内容及元素。若在因参赛作品发生任何纠纷，参赛者须承担全责。若参赛者作品存在任何权利瑕疵，主办方可在任何时候取消该作品作者的参赛资格，参赛者应当承担由此所产生的一切损失或责任，包括但不限于由于前述参赛作品侵害任何第三方的权利而导致的索赔以及由此给主办方及其关联公司造成的损失。**
- 3) 参赛者不得将参赛作品转让或许可给任何第三方，不得用参赛作品参与其他与本赛事相同或类似的活动或用作其他用途。**
- 4) 如作品为多人合作，需征得所有合作者书面同意并标明所有合作作者姓名。若合作作品获奖的，主办方可向任一合作作者交付奖品，奖品由合作作者自行协商处理。**

- 5) **请参赛者务必保留好作品源文件,最终获奖参赛者应在主办方与其联系后向主办方提交作品源文件,并签署相应《著作权免费转让协议书》。获奖后无法提供源文件或未按主办方要求签署《著作权免费转让协议书》的,视为放弃奖项。**
- 6) 若参赛者为未满 18 周岁的未成年人,须在事先征得其全部法定监护人的同意后,方可参加本次大赛。

## **7、参与资格、获奖资格、大赛的取消**

您若有下列任何一种行为或情况的,主办方有权单方面取消您的参与资格、获奖资格并要求参赛者返还奖品等:

- 1) 提供虚假信息的或恶意破坏大赛的;
- 2) 以任何不正当手段等参与本大赛的;
- 3) 有任何违反诚实信用、公序良俗、公平、公正等原则行为的;
- 4) 其他违反相关法规以及大赛规则行为的。

**参赛者被取消获奖资格或参赛者主动放弃奖项的,主办方有权视具体情况自行决定是否顺延获奖资格。**

**如遇不可抗力因素,主办方拥有取消本次大赛的权利。**

## **8、相关权益:**

- 1) **获奖作品著作权转让给主办方后,主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益。作者仅保留对原始作品的署名权。**
- 2) **参赛者不可撤销地同意主办方及其关联机构对其提交的作品享有永久性的无偿使用权,包括但不限于公众传播、复制、播放、展览的权利,且上述使用无需向作者支付任何性质的费用。**
- 3) **获奖者有义务配合主办方完成作品的后期制作工作,包括但不限于调整作品尺寸、切图等。**

- 4) 作品一经提交，将视为参赛作者同意并遵守比赛相关规定，若作品在使用中存在权利争议，主办方不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任完全由参赛者本人承担，由此造成主办方及其关联公司损失的，参赛者还应当负责赔偿。（完）